

Méthodologie

Nombre de publications contenant une ou des terminologies spécifiques **29**

Recensement des publications contenant les terminologies « publique », « appliquée », « partagée », etc. Le corpus analysé est composé de thèses, d'articles de revues, de journaux et de publications de blogues.

Qu'est ce que la « médiation-vulgarisation »?

L'affiche est un recensement des écrits qui traitent d'actions de médiation dont le but est de « vulgariser » des savoirs musicologiques auprès des publics (/i.e « donner des clefs », « traduire »).

Le mot « médiation-vulgarisation » désigne l'appropriation musicologique de la médiation de la musique par les chercheurs et praticien.ne.s. C'est un terme inventé qui est absent dans le corpus.



Bibliographie

Résumé

À quoi réfèrent les notions de *public musicology*, musicologie appliquée, musicologie partagée, *outreach*...?

Cette étude montre comment se déclinent les objectifs de la médiation culturelle dans le champ musicologique et explore la porosité de la terminologie. Elle présente des pistes de réflexion et des enjeux identifiés lors de la lecture d'un corpus bibliographique dans lequel des chercheur.e.s et praticien.ne.s emploient différentes terminologies.

Historique & échanges entre disciplines

Le terme « musicologie publique » apparaît dans 13 des 29 publications lues. Toutefois, aucune de celles-ci ne s'attarde à expliquer ses origines. Certain.e.s auteur.e.s soulignent que son apparition est ultérieure et liée à celle de « sociologie publique » et « histoire publique ».

Les trois termes ne sont pas liés aux mêmes objectifs, enjeux et pratiques.

Selon Hesmondhalgh (2019), Jordanova (2020), McCorkle Okazaki (2020) et Stokes (2020).

Public musicology: médiation-vulgarisation (traditionnelle et organique)

Public history: médiation-vulgarisation et étude de l'histoire dans la culture populaire

Public sociology: médiation-vulgarisation (traditionnelle ou organique.?)

« A dialogic relation between sociologist and public in which the agenda of each is brought to the table, in which each adjusts to the other »

Burawoy (2005) cité dans Hesmondhalgh (2019)

Appliquée vs Publique

Musicologie appliquée

Une musicologie qui redonne à sa communauté par son implication dans l'action publique. « Action publique » fait référence à des actes qui surpassent le rôle de la médiation avec les publics, entrant dans la sphère gouvernementale et politique. « Publique » prend alors le sens de « service public ».

Plusieurs auteur.e.s du corpus font un amalgame entre la recherche « appliquée » et « publique » :

Musicologie publique

« [Program notes, pre-concert talks, writing articles and blogs] for lay audiences may well be the forms of public musicology most familiar to us. But curating, government work, archival work, and oral history are other possibilities that greet those trained in our discipline. »

(Hess, 2013)

Musicologie appliquée



Au ROYAUME-UNI

La mission « publique » de la musicologie est plus ancienne et institutionnalisée en Angleterre. Selon Stokes (2020) et Jordanova (2020), ils et elles n'en sont pas à la promotion d'une nouvelle discipline, mais à la remise en question d'une pratique habituelle et de la manière dont elle est évaluée par l'état et politisée.

Stokes (2020) analyse une liste des actions de *public musicology* valorisées par le gouvernement britannique, soulignant ; « the emphasis is much more on traditional rather than organic public music studies ».

« Music studies » est décrit par Hesmondhalgh comme le terme remplaçant « musicologie », qui serait trop limité.

Public musicology



Dans la FRANCOPHONIE

Nombre de publications francophones **7**

Musicologie partagée

Badol-Bertrand (2011) propose une musicologie partagée, qui pousse les frontières de la médiation-vulgarisation, où « la relation subjective de la musicologue avec les œuvres [devient] le socle du partage culturel » (Kirchberg et Pébrier 2022), une vision unique dans le corpus.

Question de traduction

Le mot « médiation » est chargé de significations et lié à une tradition de médiation culturelle en France et au Québec.

Est-il possible que *public musicology* soit l'équivalent anglais de « médiation de la musique »?

Kirchberg & Pébrier (2022) considèrent cette dernière comme une des « positions adoptées face à l'articulation médiation/musicologie », au même niveau que la musicologie appliquée et que la musicologie partagée.

Musicologie publique organique vs traditionnelle

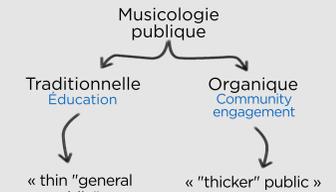
Musicologie publique organique

Médiation-vulgarisation basée sur la co-construction des savoirs et l'engagement communautaire.

Musicologie publique traditionnelle

Médiation-vulgarisation centrée sur l'accès aux savoirs qui passe par des dispositifs traditionnels (conférences, livres, articles, livret de CD, blogues, etc.).

Selon (Kirchberg & Pébrier, 2022), Hesmondhalgh (2019) et Locke (2020).



Burawoy (2005) distingue ainsi les publics de la sociologie publique, faisant écho aux publics de la musicologie publique (Hesmondhalgh, 2019).

Aux ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Nombre de publications américaines **19**

La *public musicology* est le terme dominant de la littérature américaine, mais il forme un « champ discordant », où se mélangent plusieurs significations et où les amalgames foisonnent (Kirchberg & Pébrier, 2022).

Public musicology, outreach & education

Hess (2013) sous-entend que la *public musicology* émergeant des débats de l'AMS au début du XX^e « [would] nowadays [be] called "outreach" ».

Allen (2014) en parlant de Kristof (2014): « He ignores the educational and outreach work that professors do ».

« The AMS has invested in public musicology. [...] Those efforts to me feel like arts education and outreach ». (Gordon, 2016)

Nombre de publications mentionnant **7** *outreach*

Nombre de publications mentionnant **5** l'éducation et la *pédagogie*